

SCHNELL-CHECK FÜR IHR UNTERNEHMEN



SO GEHT'S:

Mit nur 12 Fragen und vielleicht ein wenig Werbematerial von Ihnen erstellen wir für Sie eine Unternehmens-Kurz-Analyse. Gewinnen Sie so eine frische und neue Sicht auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote.

Es ist in diesem Rahmen selbstverständlich nicht möglich, das gesamte Potenzial Ihres Unternehmens zu ermitteln. Für die Kurz-Analyse Ihres Unternehmens nehmen wir uns aber ca. 2 Tage Zeit, um ein deutliches Bild für Sie darzustellen. Wenn Sie uns zu sich einladen und wir die Fragen gemeinsam durchgehen ist diese Leistung für Sie sogar kostenlos. Es entfallen dann die Kosten von 380,- Euro.

Bevor Sie nun unseren Fragebogen ausfüllen, möchten wir Ihren Blick auf drei Dinge lenken. Beantworten Sie dazu die folgenden Fragen vorerst nur für sich.

WAHRNEHMUNG Ihres Unternehmens und Angebots:

- + Durch meine Brille gesehen? und die meiner Mitarbeiter?
- + Sind meinen Kunden unsere Vorteile und Leistungen immer deutlich?
- + Was verbindet man positiv mit uns und was ist besonders kritisch?
- + Bin ich weithin sichtbar in meinem Markt und kenne ich meine Zielgruppe?

INTERESSE an Ihrer Ware und Dienstleistung:

- + Was macht mein Angebot interessant? Attraktiv? Begehrlich?
- + Kann ich mich in diesem Punkt abheben, das Profil schärfen, die Eigenständigkeit stärken?
- + Hat mein Markt Wachstumspotential?
- + Was biete ich zukünftig für neue Möglichkeiten?

AUSRICHTUNG Ihrer Kommunikation in die Zukunft:

- + Sind die Kommunikationswege aktuell ausgeschöpft?
- + In welche Richtung möchte ich gehen und was möchte ich verbessern?
- + Was ist mir das Wichtigste, das es zu kommunizieren gilt?
- + Wen möchte ich mit meinem Angebot begeistern?
- + Wo soll das Unternehmen in einem Jahr stehen?

Und nun zum Fragebogen....



BPR*DESIGN Beate und Paul Röhlberger
Eschenweg 28, 21376 Salzhausen TEL: 04172-245324 FAX: -25
MAIL: info@bpr-design.de WEB: www.bpr-design.de



FRAGEBOGEN:

Schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen mit Ihrer Anschrift per Post, Fax oder E-Mail an die unten angegebene Adresse

1) Wie geht's, wie steht's, wie läuft's, wo drückt der Schuh?

2) Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

3) Was ist Ihr genaues Angebot?

4) Wie groß ist Ihr Unternehmen? weniger als 20 Mitarbeiter mehr als 20 mehr als 50

5) Wer ist im Unternehmen für Werbung zuständig? Chef spezialisierter/s Mitarb./Team externe Kräfte

6) Welche Werbemaßnahmen wurden bisher getätigt? noch nichts bis wenig Beispiele

Z.B. Anzeige, Mailing, Radio-Spots... / Legen Sie uns gerne Drucksachen bei und nennen Sie weitere Beispiele

7) Wie hoch schätzen Sie Ihre derzeitigen Werbeausgaben im Jahr? Inkl. Produktionskosten < 5.000€ > 5.000€ > 10.000€

8) Was macht Ihre Dienstleistung / Ihr Produkt so besonders?

9) Wer sind Ihre Kunden / Zielgruppen?

10) Wie sprechen Sie Kunden an? A Verkäufer B persönliche Aquse C ich werde angesprochen
 ① Digitale Medien ② klassische Werbung ③ Promotion/Messe ④ Presse

Falls mehrere zutreffen: wie stehen A/B/C + 1/2/3/4 im Mengenverhältnis? _____

11) Wie kommen Ihre Kunden zu Ihnen? Laufkundschaft ich lade sie ein Websuche/Internet

12) Wo und wie bieten Sie an? hauptsächlich regional überregional beides
 Online Händler Filiale(n) Promotion

IHRE KONTAKTDATEN:

Name, Unternehmen, Anschrift, E-Mail, Webadresse (oder Firmenstempel)



BPR*DESIGN Beate und Paul Röhlberger
Eschenweg 28, 21376 Salzhausen TEL: 04172-245324 FAX: -25
MAIL: info@bpr-design.de WEB: www.bpr-design.de